

Zima 2012

# Breda

& WEINSTEIN



**CÍTÍM SE JAKO  
ŽENA V NEJLEPŠÍCH  
LETECH**



**Dobrá rodina**  
**Plány centra**  
**Tipy na dárky**

Najdete nás také



[www.facebook.com/pages/Breda-Weinstein](http://www.facebook.com/pages/Breda-Weinstein)

OBCHODY A SLUŽBY • MULTIKINO • DĚTSKÝ KOUTEK • RESTAURACE • MINIPIVOVAR  
KAVÁRNY • FITNESS CENTRUM • KASINO • KOMFORTNÍ PARKOVÁNÍ

[www.ocbreda.cz](http://www.ocbreda.cz)

SPOLEČENSKÉ CENTRUM

BREDA & WEINSTEIN

15. 11. 2012 OPAVA

CELÝM DNEM

BUDOU PROVÁZET

MODERÁTOŘI **JIŘÍ BASTA**

A **MONIKA ŽÍDKOVÁ**.

PROGRAM BUDE ROZDĚLEN

DO DVOU LOKALIT.

**PÓDIUM 1**

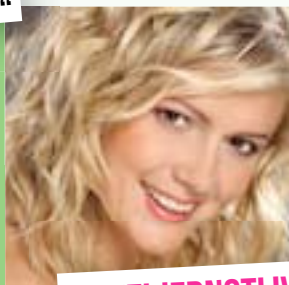
Podlaží „0“

10.00

**SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ**

**pro veřejnost**

moderátoři vítají návštěvníky, představují program dne



**PÓDIUM 2**

Podlaží „2“

14.00 - 17.00

**CIRKUS TROCHU JINAK**

Interaktivní pásmo her, kouzel, zábavy pro děti  
Tvarování balonků  
Klaun

10.30 - 11.30

**CIRKUS TROCHU JINAK**

MEZI JEDNOTLIVÝMI ATRAKCEMI SOUTĚŽE O SPOUSTU CEN

14.30 - 15.15

**ŽELEZNÝ ZEKON**



17.35

**Petr Stebnický**



11.30 - 17.00

**Dětský program:**

Namaluj vánoční dárek, vymaluj omalovánku, poskládej z papíru ...

16.30

**KOFE-IN**



18.35

**Helena ZEŽOVÁ**



14.00 - 17.00

**Hledáme Hlas Bredy**

- karaoke

15.30 - 18.30

**FACEPAINTING**



17.00

**VÍTĚZOVÉ SOUTĚŽE HLAS BREDY**

19.30

**OHŇOSTROJ**

# VÁŽENÍ A MILÍ ZÁKAZNÍCI,

Opava se konečně dočkala! Jsem velmi rád, že Vás mohu pozdravit ze stránek magazínu nově otevřeného společenského a obchodního centra **BREDA & WEINSTEIN**.

Poprvé otvíráte tyto stránky, ale hlavně - nová Breda otvírá své dveře Vám! Srdce Opavy ožívá v podobě opravdu unikátní. Nová

Breda není jen obyčejné moderní obchodní centrum - dlouho očekávaný projekt totiž navazuje na prvorepublikovou obchodní značku **BREDA & WEINSTEIN** a symbolizuje pokračování solidní obchodní tradice v regionu. Snažili jsme se zachovat charakter i architekturu původního městského pivovaru, jehož dominantou je pivovarský komin. Uvnitř se můžete těšit na velmi pestrou paletu obchodů, služeb, gastronomie, zábavy a volnočasových aktivit. Zajímavým lákadlem je bezesporu minipivovar s bohatou nabídkou piv vlastní výroby a také moderní kino se 6 sály.

Věřím, že k nám budete chodit rádi, že se vždy budete těšit zpět a že se **BREDA & WEINSTEIN** dostane do srdcí i Vám. Za celý tým Vám přeji, ať



návštěvou Bredy uděláte radost nejen sobě, ale s blízcími se Vánoce i ostatním blízkým. Užijte si u nás a buďte na své krásné centrum pyšní. Těšíme se s Vámi na shledanou.

**Jaroslav Václavík**  
Manažer centra



**Magazín Breda & WEINSTEIN pro vás připravila soutěž o atraktivní ceny. Stačí správně odpovědět na níže uvedenou otázku:**

**Jaké je motto společnosti DOBRÁ RODINA, zabývající se mimo jiné podporou rané péčovské péče?**

- a) Lépe je pomoci hned než nepomáhat vůbec.
- b) Dobrá rodina je základem dobrého státu.
- c) Jako bytost pocházející z přírody, jako člověk z rodiny.

Napovíme, že správnou odpověď najdete uvnitř našeho magazínu.

**cena 1**

**JAWA PIONÝR 50**

Návrat legendárního malého motocyklu s čtyřtaktním jednoválcovým motorem (licence Honda Monkey).

**motoscot**



**2 cena**

**Elektrické kolo Jawa**  
Pohodlné přibližovadlo s dojezdem 10-35 km. Max. rychlost 25 km/h. Zatížení 100 kg.



**motoscot**

**Sodastream.**  
Vynikající kuchyňský pomocník pro výrobu sycených nápojů.

**3 cena**



**DART**

**SOUTĚŽ S BREDA & WEINSTEIN**  
**O HODNOTNĚ CENY**

Své odpovědi s označením SOUTĚŽ zašlete na adresu: „**Správa centra**“, U Fortny 49/10, 746 01 Opava nebo na [info@ocbreda.cz](mailto:info@ocbreda.cz). Soutěžící připojí své plné jméno, adresu a věk. Uzávěrka zaslání odpovědí je **9. 12. 2012**, vítěze vyhlásíme a ceny předáme na stříbrnou neděli **16. 12. 2012**.



# CÍTÍM SE JAKO ŽENA V NEJLEPŠÍCH LETECH



**\* JAK JE MOŽNÉ, ŽE ČLOVĚK, KTERÝ ŽIJE OD MALÍČKA V KRAVAŘÍCH, MLUVÍ TAK KRÁSNE ČESKY? TO VÁS NAUČILI V TELEVIZI? A TO SE S TOUHLE ČISTOU DIKCI HÁDÁTE I S MANŽELEM?**

To je příjemná pochvala. Já mám pocit, že ještě na sobě musím zapracovat. Občas mi nějaké to slovíčko ujede. Hlavně v televizi se to nehodí. Moc ráda poslouchám svoji babičku, která mluví prajzsky, a je to kouzelné. Moje děti už jí moc nerozumí.

**\* NENÍ TO PROTIVNÉ DÁVAT STÁLE ROZHOVORY, VŽDYŤ CO JE KOMU PO TOM, KDE JSTE BYLA NA DOVOLENÉ NEBO JACÍ SE VÁM LÍBÍ MUŽI?**

Někdy to je otrava, když se otázky stále opakují a někdo se popatnácté ptá na to samé, třeba kde jsem trávila dovolenou. Na druhou stranu už vím, co odpovědět, aby byl novinář spokojený. Pak jsou ale také rozhovory zajímavé, které jsou jiné a které mne přinutí se samotnou zamyslet nad tématy v těch otázkách obsaženými. Je to prostě jak kdy. Někdy jsou ty rozhovory dělány odlehčenější formou, takže se člověk nemusí bát cokoliv říct. I proto mám radši, když rozhovor probíhá osobně u kávy a ne po e-mailu, protože bez osobního kontaktu jsou ty odpovědi takové osekáné a člověk nemá vlastně příležitost svoji myšlenku někam dovést.

**\* TAK SE BUDEME SNAŽIT ČTENÁŘE MOC NENUDIT. CO VLASTNĚ TEĎ DĚLÁTE? ŘEKL BYCH, ŽE JSTE TAKOVÝ FREELANCER, ČLOVĚK NA VOLNÉ NOZE.**

Přesně tak. Já vlastně přesně nevím, co budu dělat za měsíc, za půl roku. Měla jsem to tak vždycky, ale čím jsem starší, tím je to pro mne depresivnější. Už bych chtěla mít v té pracovní oblasti něco jistého, stálého a pevného. Nicméně teď tomu tak není, takže často moderuju, točím dva pořady pro TV Polar, pracuju v naší firmě Miss Cosmetic, kde mám na starosti spoustu různých věcí, počínaje kontrolou designu krabiček až po vyřizování objednávek pro naše

## Monika Žídková

I přes časovou vytíženost upřednostnila osobní setkání před rozhovorem po e-mailu. Přišla přesně na čas a s sebou přinesla slunečné podzimní odpoledne. Vypadá stále jako dívenka. Milý výraz, příjemné chování, střídá mimika. Ale nejvíce překvapí její - v těchto končinách nebývale čistá - čeština.

klienty. No, a samozřejmě do toho rodina. Odpoledne sedám do auta a dělám taxikářku dětem do kroužků a z kroužků a podobně. Občas si zajedu do Prahy, kde jsem jako VIP host na nějaké akci, fotím nebo ještě pro své staré známé předvádím modely na módní přehlídce. I když tam už se moc radši neukazuju. *(Smích)*

**\* SVĚ TITULY JSTE ZÍSKALA JAKO VELMI MLADÁ DÍVKU PŘED MNOHA LETY, PŘESTO SE STÁLE POHYBUJETE V TÉTO BRANŽI. NEPROPADÁTE ZOUFALSTVÍ, ŽE JSTE JIŽ ZRALÁ, ODKVETLÁ ŽENA?**

Já sama za sebe mám pocit, že jsem žena v nejlepších letech. Víím, že zkušenosti získané tím, že jsem se už několikrát spálila nebo někde narazila, dokážu zúročit. Jsou pro mne cenné a umím s nimi pracovat. To spíše dříve - mezi 20. a 30. rokem - jsem řešila takové věci... Například, zda se hodí jít jen tak nenamalovaná a civilně oblečená někam do kina. Lidi Vás poznají a řeknou si: Hele, Žídková, přišla v riflích a má tenisky a čepku na hlavě, ta se neumí ani obléct... Tak tohle už teď skutečně neřeším. Vlastně jsem s tímhle věkem i obdobím velmi spokojená.

**\* LONI JSTE BYLA VYHLÁŠENA NEJOBLÍBENĚJŠÍ MISS V HISTORII ČESKÉ REPUBLIKY. Z URČITÉHO ÚHLU POHLEDU JE TO NEPOCHOPITELNÉ, PROTOŽE ŽIJETE TAKŘÍKAJÍC V ÚSTRANÍ. VAŠIM KOLEGYNÍM V PRAZE STAČÍ NĚKDE SE „NEOPATRNE“ ODHALIT A UŽ JSOU NA TITULKÁCH BULVÁRU. VY TO NEDĚLÁTE. TAK CO DĚLÁTE PRO TO, ABYSTE NEUPADLA V ZAPOMNĚNÍ?**

Já nic speciálního nedělám a vlastně ani nevím, jak bych se měla zviditelňovat. Žádné piár nemám, neumím volat do časopisů a nabízet se nebo posílat tam fotky. Když někdo zavolá a chce nějaké informace o mně nebo rozhovor jako vy, tak vyhovím.

**\* TAK JAK SI TO VYSVĚTLUJETE, ŽE JSTE I PO TĚCH 18 LETECH PO SVÝCH MISSÍCH ÚSPĚŠÍCH TAK OBLÍBENÁ?**

*(Poprvé déle přemýšlí.)* Já nevím. Nevím.

**\* A JE TO VÝHODA, NEBO HAN- DICAP, ŽE BYDLÍTE MIMO HLAVNÍ DĚNÍ?**

Samozřejmě Praha je pro mě v téhle branži trošičku španělská vesnice, protože tam člověk přijede do víru dění, neznám už tam moc lidí, spousta lidí se v průběhu let mění. Nemám tam moc kamarádů a přátel, se kterými bych šla na kafe. Točí se tam velký svět módy a showbiznysu, který je všude kolem. Je to hektické, uspěchané, prostě jiné. A pak se zase vrátím do Kravař, je mi tady dobře. Jsem tady prostě doma.

**\* CELÝ PROFESNÍ ŽIVOT SE POHYBUJETE V OBLASTI, VE KTERÉ PANUJE SILNÝ KULT KRÁSY A MLÁDÍ. NEPOZNAMENÁ TO ČLOVĚKA? MYSLÍTE, ŽE PROJDETE DO STÁŘÍ NEPOZNAMENANÁ TÍMTO FENOMÉNEM?**

Teď si myslím, že naprosto ano. Když si v tom člověk udělá včas pořádek, tak by neměl mít problém. Vždyť já už na té fotce taky nevypadám jako šestnáctiletá holka.

**\* TAKŽE SI MYSLÍTE, ŽE PŘECHOD DO STARŠÍHO VĚKU ZVLÁDNETE? MÁTE TŘEBA PLÁN NA DOBU, AŽ VÁM BUDE 50?**

To mám. Koupím si velkého psa, moc se mi líbí rhodéský ridgeback a budu s ním chodit do parku, na procházky. Budu se věnovat vnučatům, budu chodit pravidelně hrát tenis a golf nebo něco

úplně jiného a hlavně budu mít nějakou činnost. Naučím se třeba výborně vařit, připravovat sushi. No, to snad zvládnou ještě před tou padesátkou.

**\* CO? TA VNOUČATA, NEBO TO SUSHI?**

To sushi. A chtěla bych hodně pocestovat. Poznávat nová místa, kulturu a zvyky. Vidím to na svých rodičích, že si to umějí užít. Cestují, plánují, užívají si to. To bych chtěla taky.

**\* MÁM DOJEM, ŽE JSTE SE ZA SVOJI KARIÉRU NACESTOVALA DOST, NEBO NE?**

To ano, ale bylo to jiné. Vlastně jsem znala jenom letiště, hotel a sál, kde jsem předváděla, nebo místo, kde jsem pracovala. Oni vás samozřejmě vezmou na ta nejvyhlášenější místa, ale že by to bylo nějaké poznávání nebo relax, tak na to zapomeňte. Většinou chodíte po různých recepcích, představují vám všelijaké velvyslance a vlivné lidi.

**\* KTERÁ OSOBNOST Z TĚCH, SE KTERÝMI JSTE SE SETKALA, VÁS NEJVÍCE ZAUJALA, KTERÉHO SETKÁNÍ SI NEJVÍCE VÁŽÍTE?**

Tak určitě to bylo setkání s Václavem Havlem nebo v těch úplných začátcích to byl třeba Karel Gott. Obecně platí a je to velmi zvláštní, že čím významnější osobnost, čím víc je za ním skvělé práce, tak tím více je v pohodě. Já jsem nedávno zahajovala výstavu obrazů právě Karla Gotta v Mimoni na Liberecku. A druhý den mi zazvonil telefon a to volal pan Gott a děkoval mi, že jsem byla účastna na jeho výstavě. Je to takový detail, malá zdvoři-

lost, ale v tu chvíli vás to strašně potěší.

**\* DOBŘE, A CO SETKÁNÍ S NĚKÝM FAKT „SVĚTOVÝM“?**

*(Přemýšlí)* No, třeba kdysi v začátcích to byli Gipsy Kings. To víte, když je vám osmnáct, tak to je samozřejmě strašně vzrušující, bije vám srdce a máte potřebu to hned každému říct.

**\* VAŠE JEDENÁCTILETÁ DCERA VYPADÁ, ŽE PO MAMINCE KRÁSU POBRALA, BUDE MODELKA?**

Já vás zklamou. Dcera je celý tatínek. *(Smích)*

**\* DOBŘE, ALE BUDE MODELKA, NEBO NE? DĚLÁTE PRO TO NĚCO UŽ TEĎ?**

Ne, to nedělám. Nechávám to osudu, do ničeho Nikolku netlačím, nechávám ji jejím zájmům. Samozřejmě, kdyby za mnou přišla a řekla: Mami, chtěla bych to, neuměla bys mi nějak poradit nebo pomoci?, tak se zachovám jako každá máma a pomůžu jí. Teď ale má úplně jiné zájmy a zdá se, že nemá ani takové ambice. Byla se mnou na pár módních přehlídkách a líbilo se jí to, ale to by se líbilo každé holčičce, je to takový holčičí svět. Zatím má ráda koně, hodně čte a chce být spisovatelkou.

**\* CO ŘÍKÁTE NA NOVÉ OBCHODNÍ CENTRUM Breda&Weinstein?**

Jsem velmi zvědavá. Protože si povídáme ještě před jeho otevřením (které Monika bude uvádět - pozn. autor), jsem zvědavá, jak bude veliké, jak bude řešené. Uvidíme, co všechno v něm vlastně bude. Na co se hodně těším, je multikino,



S manželem Petrem, dcerou Nikol a synem Davidem na dovolené v Alpách.

Foto: Archiv Moniky Židkové

protože podle mne přiláká diváky, kteří nebudou muset jezdit do ost-ravského CineStaru.

**\* BLÍŽÍ SE VÁNOCE, ŘEKNĚTE, JAKÝ JSTE TYP NAKUPOVAČE VÁ-NOČNÍCH DÁRKŮ? MÁTE VŽDYCKY PLÁN, CO KOMU KOUPIŤ, PODLE KTERÉHO JEDETE, NEBO SE NECHÁVÁTE INSPIROVAT AŽ V OBCHODECH?**

Já to kombinuju. Svým nejbližším, dětem a manželovi se snažím vymyslet dárky, které mají nějaký význam, pointu nebo příběh, který se k něčemu váže. Například můj muž

miluje Jamese Bonda, a tak jsem mu sehnala všechny díly do jednoho. Je to tak 5 let zpátky a byla to docela fuška. Dneska by to byla ani ne pětiminutovka u počítače, ale tenkrát docela adrenalin, jestli se mi to vůbec podaří. Rodičům, neteřím a dalším lidem pak spíš nakupuju pod dojmem momentální inspirace v obchodech. Prostě se nechám zlákat.

**\* A NAKUPUJETE S PŘEDSTIHEM, NEBO AŽ NA POSLEDNÍ CHVÍLI?** Jak kdy se mi to podaří, v tom asi nejsem výjimka. Každý rok si říkám,

že všechno musím stihnout ještě před návalem posledních čtrnácti dní, ale ne vždy mi to vyjde. Taky se mi stává, že když koupím dětem dárek příliš brzy, tak přijde ještě před Vánoci příležitost - nějaký svátek, výjimečná známka - a já ten dárek použiju na to. Ale i když všechny dárky s předstihem nakoupit nestihnu, tak právě obchodní centra mají tu výhodu, že tam člověk najde všechno od hraček pro děti, přes sportovní potřeby až po šperky a hodinky. Takže dárky zde vždycky nakoupím.

\*



**tourist**  
CENTRUM

**FORTUNA**  
vsadte se

**ORESI**

**ROSSMANN**  
DROGERIE PARFUMERIE

**DATART**

**YVES ROCHER**  
FRAGRANCE

**O2**

**Paneria**

**GE Money Bank**

**PLANEQ**  
Quick time



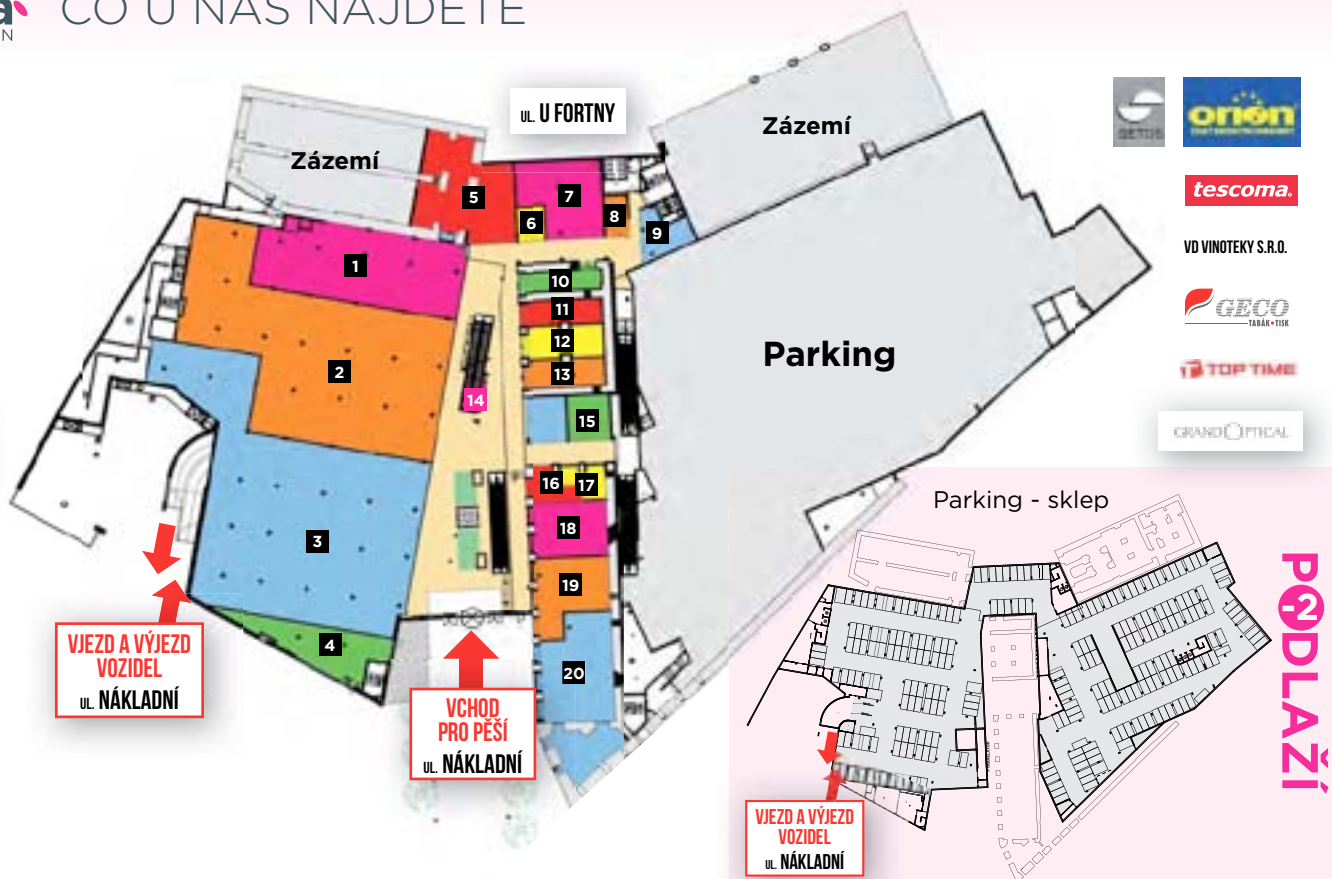
**tescoma.**

VD VINOTEKY S.R.O.

**GECO**  
TABÁK - TISK

**TOP TIME**

GRAND OPTICAL



**PODLAŽÍ**

č.	Název obchodu	Sortiment
1	ROSSMANN	Drogerie, parfumerie
2	DATART	Elektrospecialista
3	SPAR	Supermarket
4	Paneria	Káva, pečivo, sendviče
5	Oresi	Kuchyňské linky
6	Tourist centrum	Směnárna
7	ORION	Domácí potřeby
8	FORTUNA RENT	Sázková kancelář
9	Nail Studio	Nehtové studio
10	O2 prodejna	Prodej telefonů a služeb O2
11	VD Vinoteky	víno, destiláty
12	Tescoma	Výrobky pro domácí kuchyně i gastronomii
13	SETOS	Mobilní telefony
14	Yves Rocher	Rostlinná kosmetika
15	GECO TABAK	Noviny, časopisy, tabák
16	TOPtime	Hodinky pro ženy i muže
17	Planeo Quick time	Hodinky, šperky
18	Grand Optical	Bryle, kontaktní čočky
19	Lékárna	Lékárna
20	Ge Money Bank	Banka



**PODLAŽÍ**  
mínus

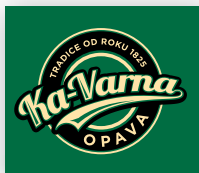


## Ka-Varna

**N**aše stylová Ka-Varna, umístěná v renovovaném sále staré varny, určitě stojí za návštěvou.

V této varně se pivo vařilo již od roku 1825. V rámci zachování historického ducha varny, uvidíte dva původní měděné kotle, které jsou opravdu dominantní, ale za zdůraznění stojí zachování stropních kleneb, které prošly důkladnou čistotou, až na původní cihlu.

Jak již napovídá naše logo Ka - Varna, rád bych představil kávuilly, z níž pro vás připravíme výborné espresso a další druhy káv. Naši cukráři a cukrářky budou denně vyrábět čerstvé zákusky a dorty, podle vlastních a tradičních receptur. Kromě kávy a zákusků si můžete pochutnat na mléčných koktejlech, horké čokoládě, šťávách z čerstvého ovoce a míchaných nápojích.



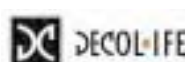
Je jen otázkou týdnu, kdy v prostorech Ka-Varny ucítíte vůni vařeného piva z nově vybudovaného minipivovaru. Pivo budeme vařit svěží, obsahující kvasinky, které zao-krouhlují chuť a zjemňují hořkost. Bude vyráběno klasickým postupem bez pasterizace a z českých surovin.

Naším záměrem je vařit hlavní značku tzn. 12° ležák a polotmavý speciál. Sezónně budeme vařit také ochucené speciály.

Nejen k pivu si budete moci pochutnat na domácích výrobcích studené kuchyně, ale také - jen namátkou - na pečném kolenu i grilovaných žebříčcích.

**Těšíme se na Vaši návštěvu.**

č.	Název obchodu	Sortiment
1	Orsay	Móda pro ženy
2	H&M	Móda pro muže, ženy, teeneqery i děti
3	RENO	Obuv
4	C&A	Móda pro muže, ženy, děti i mládež
5	NEW YORKER	Móda pro mladé
6	Klenoty Aurum	Klenoty
7	DECOLIFE CZ	Šperky, bižuterie, hodinky, dárkové předměty
8	Kadeřnictví KLIER	Kadeřnictví
9	Ka-Varna	Minipivovar
10	Marionnaud	Parfumerie
11	HOUSE	Móda pro mladé
12	FOTOLAB.cz	Fotoaparáty, fotoslužby
13	Neo Luxor	Knihkupectví
14	Tchibo	Kavárna, prodej kávy a spotřebního zboží
15	MOHITO	Móda pro mladé
16	CCC	Obuv
17	Crystal Bijou	Piercing, bižuterie, šperky
18	Argentinum	Šperky
19	Tally Weijl	Móda pro mladé ženy a dívky
20	EXE JEANS	Móda
21	KASIMA	Paruky, kabelky
22	PRIMOSSA	Luxusní šperky, hodinky
23	RESERVED	Pánská, dámská i dětská móda
24	Lindex	Dámská a dětská konfekce
25	Fann parfumerie	Parfumerie
26	CROPP	Móda pro mladé



orsay

H&M

RENO



KASIMA  
PARUKY A KABELKY



house



MOHITO

CCC



RESERVED

TALLY WEIJL

UL PIVOVARSKÁ  
VCHOD PRO PĚŠÍ



EXE

Marionnaud

LINDEX

FAnn  
parfumerie

NEW YORKER  
Dress for the moment.



č.	Název obchodu	Sortiment
1	Dráček	Hračky
2	H&M	Móda pro muže, ženy, teenagery i děti
3	Intersport	Sportovní vybavení a oblečení
4	Molo sport & life	Móda pro mladé
5	Výstavní sál A	Výstava - Současný český industriál
6	Výstavní sál B	Výstava - Nové ve starém
7	Dr.KUBBA - zdravá obuv	Zdravá obuv
8	Dobrá rodina	Raná péčovská péče
9	SCANquilt	lůžkoviny a bytový textil
10	Art Gallery	Galerie
11	Sladký svět	Sladké občerstvení
12	Hopsálkov	zábava pro děti
13	GATE	Móda pro muže i ženy
14	Robert Cícha - ponožky	Ponožky
15	Výstavní sál C	Výstava - Kubismus
16	Komerční banka	Banka
17	Česká spořitelna	Banka
18	Erotic City	Erotické pomůcky
19	MANUFATURA Partner	Kosmetika
20	RESERVED	Pánská, dámská i dětská móda
21	KIK	Oděvy



GATE

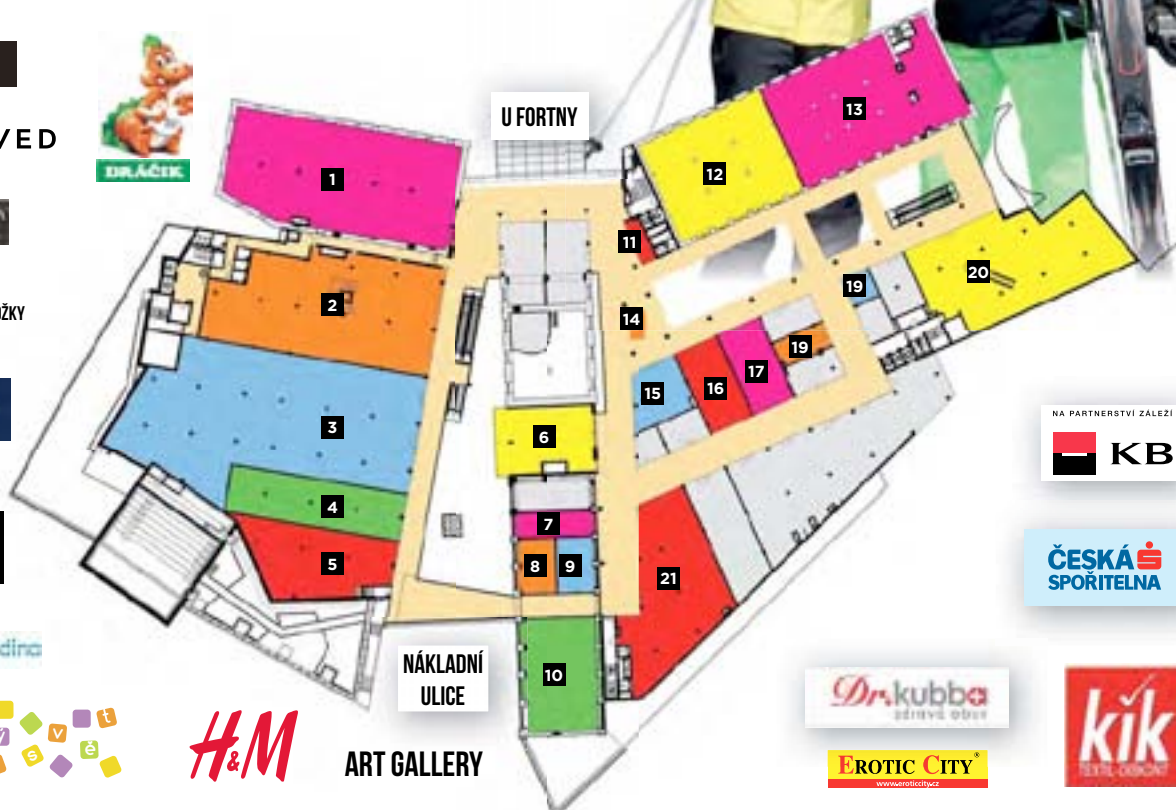
RESERVED



ROBERT CÍCHA - PONOŽKY



ART GALLERY



NA PARTNERSTVÍ ZALEŽÍ







Your life | Your game



U FORTNY



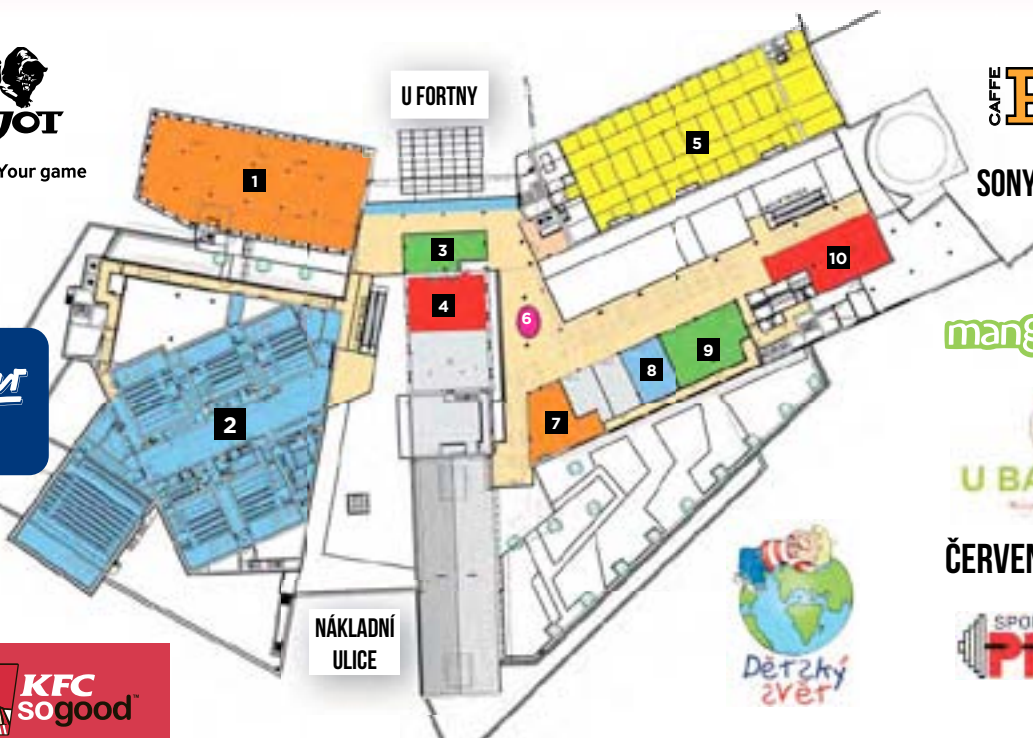
SONY FASTFOOD



ČERVENÉ JABLKO



**PODLAŽÍ**



č.	Název obchodu	Sortiment
1	KAJOT	Kasino
2	CineStar	Multikino o 6 sálech
3	Kavárna F40	Stylová kavárna
4	Dětský svět	Dětský koutek
5	Fitness PEPA	Fitko, solárka a mnoho dalšího
6	Mangaloo freshbar	Osvěžující přírodní koktejly
7	KFC	Kuřecí pochoutky
8	Červené jablko	Restaurace
9	U Babičky	Tradiční kuchyně
10	SONY FASTFOOD	Restaurace



## PROGRAM DĚTSKÉHO KOUTKU LISTOPAD A PROSINEC 2012

15. 11. – 16. 11. Ježek se chystá na zimu (modelujeme)  
 17. 11. – 18. 11. Malování na obličej  
 19. 11. – 23. 11. Letí drak, letí do oblak (stříháme, lepíme)  
 24. 11. – 25. 11. Malování na obličej  
 26. 11. – 30. 11. Papírové skládanky a vystřihovánky  
 01. 12. – 02. 12. Malování na obličej  
 03. 12. – 07. 12. Mikulášské omalovánky (malujeme pastelkami)

08. 12. – 09. 12. Malování na obličej  
 10. 12. – 14. 12. Píšeme dopis Ježíškovi  
 15. 12. – 16. 12. Malování na obličej  
 17. 12. – 21. 12. Vánoční stromeček (malujeme, stříháme, lepíme)  
 22. 12. – 23. 12. Malování na obličej  
 26. 12. – 28. 12. Co přinesl Ježíšek (malujeme)  
 29. 12. – 30. 12. Malování na obličej  
 31. 12. Ohňostroj (malujeme)



# MULTIKINO

U Fortny 49/10, Opava 746 01

# CineStar

Opava

# UVÁDÍ

[www.cinestar.cz](http://www.cinestar.cz)



Premiéra 15. 11.



Půlnoční premiéra  
z 12. na 13. 12.



Premiéra 20. 12.



# OSOBNOST REGIONU

To je on. Muž, který dotáhl do konce ambiciózní projekt, jaký nemá na Opavsku obdoby. **Radim Bajgar.**

**„Do Bredy, tehdejšího Prioru, jsem poprvé vstoupil na jaře 1979, kdy za odměnu, že půjdu do školy o rok dříve, jsem dostal autíčko na dálkové ovládání. A v roce 1982 jsem si tam z naspořených peněz koupil svůj první rybářský prut,“** vzpomíná na svůj vztah k místu Radim Bajgar. Stojí tedy za celým záměrem znalost prostředí a tradice místa, nebo skutečnost, že Opava je pro takový projekt jako dělaná? **„Je to obojí,“** říká investiční manažer s velkými mezinárodními zkušenostmi. **„A svoji roli hrála i shoda různých jiných okolností, tak, jak to v životě bývá.“**

Jednou z těch osudových okolností bylo 11. září 2001 a období, které následovalo. To jej zastihlo v Londýně, kde již několik let žil a zabýval se kapitálovými trhy v tamní pobočce Deutsche Bank. Tehdy uzrávalo rozhodnutí vrátit se zpět do Česka a začít se věnovat něčemu jinému. **„Vsadili jsme na nemovitosti a založili jsme první nemovitostní investiční fond, který byl předchůdcem nynějšího Mint Investments,“** vysvětluje Bajgar.

A jaké je krédo obchodního centra, které během necelých dvou let změnilo centrum Opavy? **„Symbolem naší kampaně je srdce. Vsadili jsme tedy nikoliv na chladný kalkul, ale na emoce. Chceme, aby to tu lidi měli opravdu rádi,“** usmívá se Radim Bajgar.



## ING. RADIM BAJGAR

narozen v Dolní Lhotě na pomezí Opavska a Ostravska. Absolvent VŠE Praha a Copenhagen Business School. Má 39 let, žije v Praze se ženou a jedním synem. Jeho koníčky jsou práce všeho druhu na chalupě v Jizerských horách, cestování a sport.





H&M



Náušnice  
299 Kč



Náhrdelník  
299 Kč



Rukavice  
399 Kč

## ŽENY MAJÍ PŘEDNOST

**N**ové kolekce podzim - zima 2012/13 představují v obchodním centru Breda & Weinstein vybrané módní značky. Proto jsme tuto část nazvali „Breda plná módy“ a z nepřeberného množství nových hadříků připravili malou ochutnávku. Každý uzná, že rčení „Ženy mají přednost“ platí v módě dvojnásob.



Šaty 499 Kč  
Náhrdelník 799 Kč

## LINDEX

Lindex klade velký důraz na celek. Jejich kolekce zahrnuje oděvy s vysokým smyslem pro módu, stejně jako praktičnost nošení. Módní kolekce splňují požadavky na možnost snadného kombinování různého oblečení. Vše je zaměřeno na vyjádření vlastní individuality.



Svetr 499 Kč  
Kalhoty 999 Kč  
Top 799 Kč





# orsay

BREDA PLNÁ MÓDY **Breda**  
& WEINSTEIN

Čepice 249 Kč

Bunda 1,119 Kč

Šála 499 Kč

Blůza 599 Kč

Sukně 699 Kč

Kabelka 799 Kč

Šaty 999 Kč

## NEWYORKER

*Dress for the moment.*



**NEWYORKER**  
*Dress for the moment.*

### RESERVED SVĚT ŽENY

Jemná a něžná a přitom výrazná a zřetelná. Ví, co chce od života, a usiluje o seberealizaci. Nic pro ni není nemožné. **To je ta pravá žena, která inspirovala RESERVED Kolekci Podzím/Zima.**

Při vytváření této jedinečné kolekce se **RESERVED** návrháři nechali inspirovat Twiggy - britskou módní ikonou šedesátých let. Geometrické střihy a jednoduché minimalistické styly přidávají na dívčí eleganci.



Klobouk 499 Kč  
Šála 499 Kč  
Přehoz 599 Kč  
Šaty 749 Kč



Šála 299 Kč



Jacket 599 Kč  
Kalhoty 599 Kč  
Boty 1,899 Kč



**NEWYORKER**  
*Dress for the moment.*



**RESERVED**

Tričko  
s potiskem  
**499 Kč**

Kotníkové  
boty  
**2,299 Kč**

Sako  
**1,899 Kč**

Kalhoty  
**399 Kč**

Čapka  
**299 Kč**

**H&M**



Pánský rolák  
**999 Kč**

Pánské kalhoty  
**599 Kč**

## BÝTI MUŽEM

To je někdy pěkná řehole a proto není důvod svoji maskulinitu skrývat. Jsme muži, tak ať to svět vidí. Rozhodnost, pevnost a nadhled musí oblečení jenom dokreslovat. To podstatné je totiž uvnitř každého chlapa.



Košile **399 Kč**  
Kravata **449 Kč**  
Svetr **399 Kč**  
Kalhoty **1,199 Kč**  
Taška **1,499 Kč**  
Boty **1,899 Kč**

**RESERVED**





Kožená bunda s kožíškem **1,299 Kč**  
 Dlouhé triko **299 Kč**  
 Kožená taška **999 Kč**  
 Pletené rukavice **199 Kč**



Bunda **1,149 Kč**  
 Jeansy **1,049 Kč**  
 Košile **599 Kč**  
 Čapka **249 Kč**



Bunda **949 Kč**  
 Tričko **219 Kč**  
 Náušnice **109 Kč**  
 Kalhoty **949 Kč**  
 Boty **599 Kč**  
 Obal na laptop **319 Kč**

# V HLAVNÍ ROLI TEENAGER

**K**dy jindy vám mám říct, co si myslím? Můžete mít peníze. Můžete mít zkušenosti. Můžete toho vědět víc než já. Já ale vím jedno docela jistě: **BUDOUCNOST PATŘÍ NÁM. NE VÁM.**

# TALLY WEIJL

Košile **699 Kč**  
 Svetr **269 Kč**  
 Sukně **529 Kč**  
 Kabelka **399 Kč**  
 Lodičky **799 Kč**



Kabát **1,498 Kč**

Kalhoty **398 Kč**



Bunda **1198 Kč**

Šála **398 Kč**

Náramek **225 Kč**

Kabelka **498 Kč**

Opasek **250 Kč**

Kalhoty **698 Kč**





**Dámské allmountain lyže Supersmooth**

Dámské carvingové lyže s perfektní stabilitou, vhodné pro středně pokročilé lyžařky. V nabídce s vázáním ERP 10,0

místo 7999 Kč  
**5,999 Kč**

Platí 15.11.-21.11.2012 nebo do vyprodání zásob.



**INTERSPORT**

**Dámská / pánská trekkingová obuv Crescent**

Pánský model: vel. 40-46  
Dámský model: vel. 36-42

Místo 1 299,-  
**499,-**



**Dětská/juniorská trekkingová obuv Santiago AQMX Jr.**

z materiálu Cordura, membrána Aquamax zabraňující pronikání vody, stabilní díky protiskluzové podešvi.  
vel. 25-39



**Dětské/juniorské brusle Delta Soft Junior/Girly**

pro mladé bruslaře ocelové nože.  
vel. 28-32, 33-37, 38-42

místo 1699 Kč  
**799 Kč**

Platí 15.11.-21.11.2012 nebo do vyprodání zásob.



místo 1 799 Kč  
**899 Kč**

**CCC**



Dámská kabelka  
**899 Kč**



Dámská zimní obuv  
**899 Kč**

Dámská obuv  
**899 Kč**



**RENO**

Tom Tailor  
**1,299 Kč**  
Kožačky na módním klínku

Young Spirit  
**1,299 Kč**  
Výcházková obuv v top barvách sezóny

**INTERSPORT**

**OC Breda & Weinstein**  
Od 15.11. do 30.11. 2012

**15%**

**SLEVA NA 1 PRODUKT DLE VLASTNÍHO VÝBĚRU**

Neplatí na kola, fitness stroje, letákové zboží a dárkové poukázky. Nelze kombinovat s jinými akčními nabídkami a slevovými kupony.



**SLEVA 150 Kč PŘI NÁKUPU NAD 790 Kč**

Cool zimní modely!  
I zateplená obuv je nyní módní, vkusná a splní Vaše zimní přání.  
Platnost do 10.11.2012

**RENO**

Platnost kuponu: 15.11. - 15.12.2012



**Ke kávě  
malý  
moučník  
ZDARMA**

**bejt in...**

**SLEVA 15%**  
na nezevňené zboží.

Platnost kuponu 15.11. - 18.11.2012 - Slevy se nesčítají.

- Nový stylový obchod s módou pro mladé
- Obuv a oblečení pro sport a volný čas
- Kolekce sportovních značek za super ceny

**molo**  
sport & lifestyle



**20% sleva**  
na celou kolekci

**LINDEX**

**Platí do  
30. 11. 2012**

Neplatí na již zlevněné zboží.  
Slevy nelze kombinovat.

**Tchibo**

**DVOJNÁSOBNÁ VÝHODA**

Registrace TchiboCard  
i poukazy v hodnotě 250 Kč  
na nákup v obchodě Tchibo  
ZDARMA.



Platí pouze pro Tchibo OC Breda & Weinstein Opava v období 15.-18. 11. 2012.

Platnost kuponu: 15.11. - 15.12.2012



**U BABIČKY**  
*rodinná česká kuchyně*

**Při odběru JÍDLA  
moučník ZDARMA**

**Dr.kubba**   
zdravá obuv

OPAVA, OC Breda & Weinstein, U Fortny 49/10, tel.:725 973 483  
[www.drkubba.cz](http://www.drkubba.cz)

**SLEVA 100,- Kč**  
Sleva platí na 1 zakoupený pár obuvi.

**Ke každému KEBAB menu  
extra porce ZDARMA!**



Platí pouze v KFC Breda Opava od 15. 12. do 31. 12. 2012.

Tato poukázka je nesměnitelná za hotovost a rozdíl hotovosti na ní nelze vracet, děkujeme za pochopení. AmRest, s.r.o., Evropská 2591/33E, 160 00 Praha 6, IČ 264 76 215, DIČ CZ 264 76 215, zapsána v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84710.



**PANINI 1 + 1 zdarma\***



\* Při předložení tohoto kuponu obdržíte 2 velká Panini dle vlastního výběru za cenu jednoho. Slevový kupon nelze uplatnit při internetovém prodeji a v případě Výhodného panini menu. Slevy se nesčítají. Platnost kuponu do 31. 12. 2012 na provozovně Paneria v OC Breda & Weinstein.





# NENECHTE SVÉ TĚLO TRPĚT!

## ZABALTE SVÉ RTY DO PEČUJÍCÍ HEDVÁBNÉ PEŘINKY

### ■ La Bastidane - Balzám na rty

Příjemný balzám na rty s jemnou vůní hořkých pomerančů obsahuje bambucké máslo a včelí vosk. Poskytne tak rtům dokonalou ochranu. Výtažky z pomerančů v kombinaci s mandlovým olejem rty vyživují a zjemňují.

15g - 169 Kč



## DOPŘEJTE SVĚMU OČNÍMU OKOLÍ TU NEJNEŽNĚJŠÍ PĚČI

### ■ Dvoufázový odličovač očí Marionnaud

Účinně odstraňuje všechny druhy make-upu včetně voděodolných variant a zároveň svým šetrným složením s heřmánkem, slézem a provitaminem B5 chrání citlivou pokožku v oblasti očí. Zanechává pleť dokonale čistou a svěží.

125 ml - 229 Kč  
50 ml - 79 Kč



### ■ Yves Saint Laurent - Temps Majeur Supreme, péče o oční okolí

Ta nejvyšší kvalita z YSL pro intenzivní výživu pro normální až sušší typ pleti.

15 ml - 2 900 Kč



Nadchází období pozdního podzimu a zanedlouho přijde zima. V tomto období, více než kdy jindy, je pleť vystavena nepřízní počasí, ale hlavně změnám teplot a celkového klimatu. Přejít z tepla a sucha do podzimní plískanice či mrazivého větru kožním buňkám rozhodně neprospívá. Ale s trochou pozornosti a také odbornosti můžete nadměrnému vysoušení a dalšímu poškození pokožky zabránit.

## CHCE TO JENOM VĚDĚT JAK!

## VAŠE TVÁŘ POTŘEBUJE NĚŽNÉ POHLAZENÍ

### ■ Lancome - Hydrazen BB krém 03

Hydrazen Beauty Balm poskytuje více účinků v jednom. Pleť okamžitě hydratuje, zklidňuje, redukuje známky přecitlivělosti, sjednocuje povrch pleti. UV ochrana SPF 15.

50 ml - 1 050 Kč



### ■ Marionnaud Skin Care ultra hydratační maska

Maska jemné, krémové konzistence je skutečnou hydratační lázní pro pokožku. Obsahuje bílou lilii, která hydratuje, zvláčňující skvalen, vitamin E a zklidňující aloe vera. Maska navrácí pleti hebkost, pružnost, vláčnost a jas. Je vhodná pro všechny typy pokožky a optimální četnost použití se doporučuje 1 - 2 x týdně.

50 ml - 399 Kč



## VÝŽIVNÁ SÉRA VŽDY POSÍLÍ JAKOUKOLIV PĚČI O PLEŤ

### ■ Estée Lauder Advanced Night Repair Eye Synchronized Complex

Regenerační sérum, které přes den chrání a hydratuje a v noci regeneruje. Neutralizuje až 90% volných radikálů. Může ho používat pleť v jakémkoliv věku. Je základem pro hydratovanou a svěže vypadající pleť. Aplikuje se pod krém.

1 700 Kč



### ■ Clinique Even Better Clinical Dark Spot Corrector

Sérum vyvinuté dermatology tak, aby bylo bezpečné a přinášelo příjemný pocit. I tak toto sérum obstálo v klinických testech porovnatelně s výsledky účinných látek na předpis. 53% zlepšení tónu pleti.

50 ml - 2 790 Kč





## NAVLÉKNĚTE SI KRÉMOVÉ RUKAVIČKY

První výsledky zpozorujete už po 4 týdnech používání. Po 12 týdnech uvidíte výraznější redukci tmavých a pigmentových skvrn i flíčků po akné. Pro všechny typy pleti.

### ■ Watson krém na ruce aloe vera

Hlubkově vyživuje i namáhanou pokožku rukou, zanechává ji krásně hebkou bez mastného filmu.

75 ml - 45 Kč



### ■ Marionnaud Skin Care regenerační krém na ruce

Bohatý, lehce roztíratelný krém pro všechny typy pokožky okamžitě regeneruje pokožku rukou, zásobí ji živinami a zanechává sametově hebkou. Ačkoliv je velmi výživný, nezanechává mastný film. Olej z bavlníkových semen pokožku regeneruje a zvláčňuje, bambucké máslo vyživuje a zvláčňuje a vitamin E váže volné radikály.

75 ml - 199 Kč



### ■ Watson krém na ruce med

Hlubkově vyživuje i namáhanou pokožku rukou, aniž by zanechával mastný film.

75 ml - 45 Kč



### ■ Marionnaud Skin Care krém na suchá chodidla

Krém bohaté konzistence je ideálním přípravkem k relaxační masáži. Olej z bavlníkových semen zajistí regeneraci a zvláčnění pokožky, která je po aplikaci dokonale hydratovaná.

125 ml - 279 Kč



## SLOUPEČEK PRO MUŽE

### ■ David Beckham Instinkt Sport - toaletní voda s rozprašovačem



David Beckham představuje Instinkt Sport, novou dynamickou a moderní vůni pro muže. Vůně, která prezentuje dokonalé vyjádření aktivní elegance, je výbušnou směsí svěžích not citrusů a ozonu s vybraným dřevitým základem. Důvěřujte svému instinktu!

Hlava: zázvorová limonáda, mandarinka, listky fialky  
Srdce: ozon, listky muškátu, jablko  
Základ: kašmír, pačuli, santalové dřevo

30 ml - 320 Kč

### ■ Esprit Urban Nature - toaletní voda s rozprašovačem

Esprit Urban Nature pro něj je moderní mužná fougère vůně se zářivými zelenými horními notami a orientálními základními tóny. Nejprve jsou smysly povzbuzeny směsí zelené hrušky a bergamotu společně se špetkou pepře - naprosto přírodní ingrediencí, která dodává pikantní chuť. Lehká květinová směs muškátu a koriandru spolu s přírodním labdanumem v srdci dodává vůni moderní sofistikovanost. Smyslný základ je tvořen hřejivými dřevitými tóny cedrového dřeva, pižma a tonka bobů. Přírodní získaný muškát dodává kořenitý exotický dotyk, zatímco pačuli přináší zemité kouřové elementy, které podtrhují smyslnost vůně.

### Fougère orientální vůně se zelenými notami.

Hlava: zelená hruška, bergamot, pepř  
Srdce: muškát, koriandr, labdanum  
Základ: cedrové dřevo, pižmo, tonka bobý

30 ml - 240 Kč



### ■ Marionnaud Men Skin Care - čisticí gel na obličej

Je určen pro denní použití na normální i citlivou pleť, neobsahuje stopy mýdla a důkladně zbaví pleť všech nečistot. Nanášejte se na vlhkou



pokožku každé ráno i večer, zanechává pleť svěží a zářivou, nevysušuje ji. Extrakt z moringa olejodárně přispívá k dokonalému vyčištění, panthenol pleť zklidňuje a voda z ledovce a výtažky z šalvěje ji důkladně hydratují.

100 ml - 140 Kč

### ■ Marionnaud Men Skin Care - sprchový gel pro tělo a vlasy

Příjemně osvěží tělo i mysl, nevysušuje pokožku a má povzbuzující účinky. Sprchový gel 2v1 je určen pro každodenní použití, pokožce dodá okamžitý pocit svěžesti a příjemně ji provoní. Guarana působí povzbudivě, voda z ledovce a extrakt z šalvěje pokožku hydratují.

200 ml - 140 Kč



### ■ Gucci Guilty - voda po holení

Pánská Gucci Guilty představuje moderní fougèrovou kompozici, která provokuje a svádí svou mužnou smyslností. Stejně jako v případě dámské Gucci Guilty hraje i u pánského flakónu hlavní roli propletená litera „G“ vycházející z ikonického loga.

Souznění kovu a antracitového skla - v případě propojených G ve fialovém tónu - vytvářejí skutečně maskulinní pojetí, které ještě potvrzuje rafinovaně sofstikovaná lesklá černá krabička.

90 ml - 1 279 Kč





# DOBRÁ RODINA

## ŠANCE PRO ODLOŽENÁ MIMINKA

**D**ítě již od prvních dní života vnímá své okolí a v prvních týdnech a měsících si utváří vazby, které jej pak provází celý život. Pokud je narozené miminko nechtěné, skončí v kojeneckém ústavu a i při sebelepší péči

nedostane to, co nejvíce potřebuje. Trauma z tohoto období jej pak může provázet celý život. Zhruba tyto důvody vedly před čtyřmi lety manželský pár Vratislava a Alžbětu Hláskovy k rozhodnutí pokusit se v tomto

směru o průlomový čin. Na úřadech Středočeského kraje si „vyběhali“ povolení k prvnímu uskutečnění tzv. rané pěstounské péče. Jak to dokázali? „Rozhodli jsme se nepostupovat skrze nevládní organizace, ale oslovit přímo sociální pracovníce a Krajský úřad Středočeského kraje. Chtěli jsme zainteresovat státní správu a úředníky, vyšlapat přímou cestu nejen pro nás, ale pro každého, kdo bude chtít podobnou službu nabízet. A musím říct, že reagovali naprosto skvěle a osvědčeně,“ uvedla pro týdeník Respekt před časem Alžběta Hlásková. „Nikdo naši snahu neblokoval, nikdo nehledal výmluvy, proč to nejde. Nabídlí nám veškerou pomoc, chovali se mimořádně vstřícně a osvědčeně.“



Manželé Hláskovi s miminkem v pěstounské péči a dvěma vlastními dcerami.

Foto: Jindřich Mynařík, Lidové noviny

Často se píše, jak je to u nás zpátečnické a nepříjemné, my máme s úřadem úplně opačnou zkušenost," dodala.

Pro tamější sociální pracovníky nebyli Hláskovi úplně neznámí, pan Vratislav pracoval v dětském domově, paní Alžběta učila na střední škole. Formálně však nikdy nebyli pěstouny. Takže museli projít běžným školením a testy, což trvalo asi rok. „Pak nám jednoho dne zavolali a ještě ten den jsme jeli za miminkem do porodnice a jezdili jsme tam každý den, dokud nebylo možné odvézt jej k nám domů,“ pokračuje paní Hlásková.

Až potud vypadá příběh manželů Hláskových jako normální příběh adoptivních rodičů či pěstounů. Je tady však jeden velký rozdíl.

Projekt rané pěstounské péče (RPP) spočívá v tom, že děti v této péči jsou pouze dočasně, do doby, než si je osvojí náhradní rodina. Může to být několik měsíců nebo i půl druhého roku. Znamená to tedy, že dítě pěstouni pipají od novorozence třeba po první krůčky, a až se najde vhodná rodina k adopci, dítěte se vzdají. Každého samozřejmě napadne: není to bolestné loučení?

„Pěstounství má být profesionální služba, přirozená náhrada za nezdravou ústavní péči, k níž patří nejen schopnost dítě přijmout,

ale také jej propustit. Tohle musí být od začátku jasné,“ uvedla Hlásková. „Když hlídáte dítě nemocné sestře nebo kamarádce, můžete jej mít rád, chováte se k němu srdečně, staráte se, a přitom je celou dobu jasné, že není vaše. Pokud si to člověk srovná v hlavě, není v tom problém,“ vysvětlila průkopnice této metody, která s manželem vychovává dvě své dcery ve věku 12 a 10 let.

Odhodlání pionýrů rané pěstounské péče bylo a je tak velké, že od dob svých začátků předali k adopci již sedm miminek, která z porodnice zakotvila na čas v jejich rodině.

Tyto děti by za „normálních“ okolností čekal kojeňák a možná celoživotní trauma. Díky iniciativě pěstounů mají i tyto nechtěné děti

šanci na plnohodnotný život a krásné dětství. Naštěstí manželé Hláskovi nejsou už ojedinelými solitéry. Připraveny jsou další rodiny a partnerské páry, které využívající současnou legislativu mohou nabídnout tuto službu sociálním institucím. Navíc vláda připravila a schválila novelu zákona č. 359/1999 Sb. o sociálně-právní ochraně dětí, která by rozšiřovala zajištění a podporu i pro tento typ pěstounství. Po schválení Parlamentem ČR však prezident Václav Klaus odmítl novelu zákona podepsat (viz box).

**MOTTO:**  
**Jako bytost**  
**pocházíme z přírody,**  
**jako člověk z rodiny.**



## PREZIDENT JE PROTI

Václav Klaus využil svého práva a vrátil Poslanecké sněmovně novelu zákona o sociálně-právní ochraně dětí. Proč? „Novela byla přijata pod tlakem mezinárodních institucí. Takto motivovaný zákon vyvolal obavy z rušení kojeneckých ústavů a dětských center. Další obavy vyvolává nedostatek pěstounů. Panují důvodné obavy, že nebudeme mít ani pěstouny, ani ústavy a děti budou končit na ulici,“ uvádí se v prezidentově odůvodnění. Klausovi vadí také uzákoněná utilitarita neboli zjištění pěstounské péče. „Novela vnímá pěstounskou péči nikoliv jako poslání, ale jako zaměstnání. Hlavní motivací pěstounů napříště už nemá být jejich zájem o děti, jejich altruismus a soucit s dětmi, které nemají vlastní rodinu, ale motivace finanční. Protože ti, kteří skutečně stojí o to, pomáhat opuštěným dětem, to dělají již dnes. Z profesionálního prostředí dětských ústavů tak budeme vytlačovat děti do opatrování lidem, kteří se jako pěstouni zaregistrují z čistě zjištěných důvodů.“ O novele bude znovu hlasovat Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR.

.....  
**Dobrá rodina o. p. s. zřídila ve spolupráci s Mint Investments** ve Společenském a obchodním centru BREDa a WEINSTEIN tzv. Prostor pro dobrá řešení. Můžete jej navštívit v podlaží + 1 (viz plánek na straně 10). Další informace na [www.dobrarodina.cz](http://www.dobrarodina.cz), komentáře sdílejte na [www.facebook.com/pages/Breda-Weinstein](https://www.facebook.com/pages/Breda-Weinstein)



# CO PRO MUŽE?

Jestliže koupit dárek ženě je v dnešní době už jen malý a příjemný problém, tak dárek pro muže už není problém vůbec žádný. Muž je jednoduchá bytost, která zřídka kdy úplně rozumově dospěje, což má tu výhodu, že se raduje ze všeho, co je zabalené a má to mašličku. A uvnitř může být například:

HARUKI MURAKAMI

**1Q84**

**499 Kč**



Aomame a Tengo jsou někdejší spolužáci. Ona je skvělá fyzioterapeutka, která svých znalostí občas využije k tomu, aby odeslala na jiný svět muže, na které je běžná spravedlnost krátká. On je talentovaný, ale neprůbojný matematik se spisovatelským talentem. Jednoho dne zjistí, že svět, jak ho známe, jednou provždy skončil. A navíc si toho nikdo nevšiml.

**Samsung Star II**

- 3" WQVGA dotykový displej
- 3,2Mpx fotoaparát
- Bluetooth • USB • Wi-Fi
- hudební přehrávač
- rádio s RDS

**CENA: 1,990 Kč**

**SETOS**



**Pánské hodinky**

kožené s datumovkou a 24h cyklem, vodotěsné na plavání

**PŘED SLEVOU 3,360 Kč**

**PO SLEVĚ 1,920 Kč**



**Unisex kožené hodinky**

**PŘED SLEVOU 1,800 Kč**

**PO SLEVĚ 1,030 Kč**

**INTERSPORT**

**Pánská lyžařská bunda „Boris“**

Technologie Aquamax 3.3 zajišťuje větruodolnost, nepromokavost a zároveň prodyšnost, protisněhový pás, kapsa na MP3 přehrávač, kapsa na skipas, kapsa na brýle, vnitřní kapsa, odepínací kapuce, svařované švy, 100% Polyester.

vel. 46-54

**MÍSTO 2 599 Kč**

**999 Kč**



**DOPRAVA ZDARMA**

Na TV s úhlopříčkou od 32" a velké domácí spotřebiče.

**Mobilní internet od O<sub>2</sub> za polovinu**



Po předložení tohoto kuponu v O<sub>2</sub> Prodejně v přízemí OC Breda & Weinstein obdřížte slevu 50% z ceny sady mobilního internetu s připojením na 5 týdnů zdarma.

Akce platí do 30. 11. 2012

Pro vás. O<sub>2</sub>



Nová řada produktů na barvené vlasy  
**Kérastase Chroma Captive**

Šampon **520 Kč**

Péče **620 Kč**

Maska **800 Kč**

# DÁRKY PRO ŽENY

**N**evědět, co koupit ženě k Vánocům, může jen skutečný moudrý muž. No, nečertěte se, pánové, je to pravda. Ženě totiž můžete koupit cokoli, co patří do ženského světa. Hadříčky, šperky, kosmetiku, knihy, květiny, bytové doplňky. Můžete namítnout, že je problém trefit se do velikosti, vkusu i potřeb. Nezoufejte, vždycky se můžete poradit s odborníky.



**YVES ROCHER**

Nová péče proti stárnutí pleti  
**Anti-Age Global** ve vánoční dárkové sadě. Plet je díky péči pružná, hydratovaná a vrásky vyhlazené.

**Denní péče proti vráskám 50ml**  
+ **Péče proti vráskám v okolí očí 15ml**

**CENA 1,249 Kč**

V prodeji od 19. 11. 2012 do 24. 12. 2012.



**33 manželek  
našich premiérů**

**329 Kč**



**Sushi - Doma krok  
za krokem**

**299 Kč**



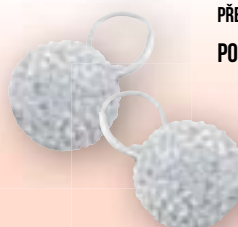
**TOP TIME**



**Dámské kožené  
hodinky** vodotěsné  
s kamínky

**PŘED SLEVOU 3,075 Kč**

**PO SLEVĚ 1,760 Kč**



**Náušnice** stříbrné  
rhodium kamínkové  
zapínání na klasiku

**PŘED SLEVOU 2,150 Kč**

**PO SLEVĚ 50% 1,077 Kč**

**Prívěs** stříbrný  
kamínkový rhodium

**PŘED SLEVOU 910 Kč**

**PO SLEVĚ 50% 405 Kč**

**CRYSTAL BIJOU**

STŘÍBRO • CHIRURGICKÁ OCEĽ  
FASHION BIJOU • HODINKY  
MÓDNÍ DOPLŇKY

**PŘI KOUPÍ DVOU VÝROBKŮ  
ZÍSKÁŠ LEVNĚJŠÍ JEN ZA 10 Kč**

**-25%**  
**na vše\***

od 15. 11. do 18. 11. 2012

**Akční  
sleva**

**C&A**

**www.c-a-a.cz**

\* Tato akce platí jen 15. - 18. 11. 2012. Není možné kombinovat s jinou akcí. Neplatí na nákup dárkové karty.



# SVĚT DĚTÍ

Jedním z největších hříchů spáchaných o Vánocích je nerozřítit vánočními dárky dětské oči. Přitom to mohou být jak dárky na celý život, tak věci na jedno použití. Důležitá je ta chvíle bezprostřední radosti, **ten okamžik překvapení.**



## PANENKA SIMONKA

Ráda zpívá, směje se a hraje si společně s tebou. Nakrm ji z kouzelné lahvičky a sleduj, jak vyroste z miminka na batole. Když ji přikryješ dekou, tak usne. 61cm.

**CENA: 1,299 Kč**



**DRÁČÍK**



## Simpsonovi FUTURAMA - Propletená lapálie

Simpsonovi znáte, ale vůbec nevíte, co má znamenat ten zmatek kolem nich? S tím si nelámejte hlavu, Váš vnuk si s tím už bude vědět rady! Hrdinové dvou nejoblíbenějších seriálů školáků se potkali v jedné knížce!

**CENA: 598 Kč**

## LOVEC DUCHŮ

Zábavná společenská hra pro celou rodinu. Principem hry je ulovit co nejvíce duchů v časovém limitu. Oživ kostlivce, nabij pistoli a sleduj, jak se na stěně pokoje objeví duch. Bude tam jen chvíli, tak neotálej a zasáhni ho!

**CENA: 899 Kč**

**POHÁDKOVÁ CENA: 749 Kč**

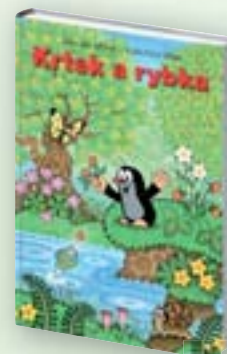
\* Na pohádkové ceny se nevztahují žádné další slevy. Ceny garantujeme do 31. 12. 2012. Více informací přímo na prodejně.



## HRA SUPERKVÍZ

Skvělá vědomostní hra, při které si užiješ množství zábavy. Díky výběru úrovně obtížnosti a čtyřem různým druhům her je SUPERKVÍZ vhodný pro dospělé, ale i pro děti od 7 let. Odpověz na otázky, které ti zadává elektronické zařízení se bzučákem. Za každou správnou odpověď pohybuji figurkou vpřed až do cíle. Hru si lze také snadno přizpůsobit pro různé podmínky a příležitosti. Hra je v českém jazyce.

**CENA: 799 Kč**



## Krtek a rybka - leporelo

**CENA: 99 Kč**



	Souhlasisit	Citové rozpoložení	Hrdinka ze seriálu „Nemocnice...“	Velký orchestr (zkratka)	Soukromý detektiv	Návrat do atmosféry	Sloven. „tito“		Odezva	Lososovitá ryba	Iniciály herce Soboty	Francouz. umělec, zakladatel dadaismu	Malátné	Organic. rozpouštědlo	Nástrahy na ptáky					
Zasnéžnost								Ošálit												
<b>1. díl tajenky</b>								<b>3. díl tajenky</b> Chem. zn. lutecia												
Domácký Olga				Plátek masa na žebírku Jalovost							Drancování Nadpis článku									
Solmi-zační slabika			Posunovat <b>4. díl tajenky</b>									Řecké písmeno Bírč								
Modla										Inspekční prohlídka (zkratka)			Otec (řídce) 365 dnů							
Primitivní papírovina														Torba						
	Pištěti	St. vztaž. zájmeno Zbavit slupky													Orgán sluchu				Osvědčení	Vodní sportovec
Kovo-průmysl															Sluha v livreji Kus ledu					
Ozdobný vodorovný pruh na zdi										Název hlásky „M“	Poslu-chač lesnické školy	Mravo-věda	Síla	Pláštěn-ka Začáteč-ník					Chem. zn. tantalu <b>2. díl tajenky</b>	
Iniciály Olbrachta			Pozice po doskoku lyžaře Žen. jm.									Dýchání Vyfouknuté vejce (zastar.)								
Fin (zastar.)				Způsob práce Nečistota								Hnát na pastvu Papoušek								
Výpravný básník					Jinak Japonská dělková míra					Srdeč-nice Plošná míra										
Tatarský biftek								Výrobce paruk												
Druh písma (kurziva)								Vyvrělá hornina							<b>Pomůcka:</b> Čud, trachyt, keta, Arp.					

Tajenkou naší křížovky je vánoční slogan společenského a obchodního centra BREDA & WEINSTEIN. Vyluštěnou tajenku zašlete s označením KŘÍŽOVKA do 16. 12. 2012 na adresu „Správa centra“, U Fortny 49/10, 746 01 Opava nebo na [info@ocbreda.cz](mailto:info@ocbreda.cz). Soutěžící připojí své plné jméno, adresu a věk.

Deset výherců bude vylosováno během vánočního programu na zlatou neděli 23. 12. 2012. Cenou je deset poukázek na slevu 150 Kč v prodejně obuvi RENO.

**RENO**

- Vydává: BRED&WEINSTEIN a.s., sídlo Rozkošného 1058/3, 150 00 Praha 5. ■ Registrační číslo MK ČR E 20903.
- Adresa redakce: U Fortny 49/10, 746 01 Opava. ■ Odpovědný pracovník: Vendula Kožiolová. ■ Vychází čtvrtletně.
- Distribuce: Česká pošta a.s. ■ Vychází 12. listopadu 2012. ■ Případné změny a tiskové chyby jsou vyhrazeny.





# VÁNOCE V OBCHODNÍM CENTRU

5. 12. 2012

**Čertovský Mikuláš**  
středa 5. 12. 2012  
od 15.00 do 18.00 hod.

Veselé peklo – pohádka pro děti  
mikulášská nadílka  
dílňičky pro děti  
nebude chybět Mikuláš  
s čertem a andělem

16. 12. 2012

**Stříbrná neděle**  
neděle 16. 12. 2012  
od 15.00 do 18.00 hod.

Vánoce tak trochu „jinak“  
Taneční show  
Vystoupení houslového dua Femme2Fatale  
Dílňičky pro děti  
Vánoční punč

23. 12. 2012

**Zlatá neděle**  
neděle 23. 12. 2012  
od 15.00 do 18.00 hod.

Veselé vánoce Skřítko Ferdy  
– zábavný program pro děti  
Vystoupení akustického  
kvarteta Simeona Hýbla  
Dílňičky pro děti  
Vánoční punč

**BALENÍ DÁRKŮ ZDARMA**